

16 2 2 2 2 2

ที่ สฎ ๐๐๑๗.๓/ว ๕๗๘๕



ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ถนนดอนนก อ.เมือง สฎ ๘๕๐๐๐

๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง การประชาสัมพันธ์เผยแพร่บทเพลงกระทรวงมหาดไทย

เรียน หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการส่วนกลางในจังหวัด หัวหน้าหน่วยงาน
รัฐวิสาหกิจ หัวหน้าหน่วยงานอิสระของรัฐ นายอำเภอทุกอำเภอ อธิการบดีมหาวิทยาลัย ผู้อำนวยการ
สถานศึกษาในจังหวัดสุราษฎร์ธานี นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี นายกเทศมนตรี
นครสุราษฎร์ธานี หัวหน้าองค์กรอิสระของรัฐ และหัวหน้าองค์กรภาคเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย (๙ เพลง) จำนวน ๑ ชุด
๒. ความหมายเพลง และการนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า ได้ประพันธ์เพลงกระทรวงมหาดไทย
จำนวน ๑๔ บทเพลง ประกอบด้วย กลุ่มเพลงเทิดพระเกียรติและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อแสดงออก
ถึงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่กระทรวงมหาดไทยมีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
และพระบรมวงศานุวงศ์จำนวน ๕ เพลง โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการน้อมนำพระราชดำริ แนวพระราชปณิธาน
พระดำริ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงาน
ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อบำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้กับพี่น้องประชาชน และกลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจ
ของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๙ เพลง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงมหาดไทย
รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรของกระทรวงมหาดไทย
และประชาชนในทุกระดับ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและทางราชการ

ดังนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์บทเพลงกระทรวงมหาดไทย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่บทเพลงกระทรวงมหาดไทย กลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของ
กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๙ เพลง ในช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน

๒. เพลงเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย โดยอนุญาตให้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อสาธารณชน
ได้ตามความเหมาะสมกับกิจกรรมและสถานที่ ห้ามมิให้บิดเบือน ดัดแปลงเนื้อหาเพลงจนส่งผลกระทบต่อกระทรวงมหาดไทย
หากมีความจำเป็นจะต้องดัดแปลงเนื้อหาเพลง จะต้องได้รับการอนุญาตจากกระทรวงมหาดไทยเป็นลายลักษณ์อักษร
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยสามารถสแกน QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง สำหรับอำเภอให้แจ้ง
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิรันดร์ ใจเจริญธรรม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุราษฎร์ธานี

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานอำนวยการ

โทร. ๐ ๗๗๒๗ ๒๕๒๖

โทรสาร ๐ ๗๗๒๘ ๒๑๗๕



บทเพลงกระทรวงมหาดไทย

ความหมายเพลง และการนำไปประชาสัมพันธ์

ภายใต้แนวคิด “๑๓๐ ปี บำบัดทุกข์ บำรุงสุข ด้วยหัวใจ ส่งความรักความห่วงใย ให้ประชาชน” ด้วยประโยคสำคัญของการก่อตั้งกระทรวงมหาดไทย คือ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ที่ใช้มาอย่างยาวนาน จึงนำมาใช้ในการประพันธ์เป็นบทเพลงเพื่อประชาสัมพันธ์กระทรวงมหาดไทย

กลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๔ เพลง

เพลงประจำภาค เผยแพร่ในการประชุม งานอีเวนต์ต่าง ๆ ของภาค

๑. **ม่วนอีกม่วนใจ๋** เป็นการนำเอานโยบายการบริหารภาคเหนือของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงภาษาถิ่น เพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทำให้ประชาชนมีรายได้ สุขกายสบายใจ โดยมีการใช้เครื่องดนตรีท้องถิ่นอย่าง สะล้อ ซอ ซึง เพื่อให้ความรู้สึกแห่งอารมณ์ภาคเหนือชัดเจนขึ้น

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคเหนือ

๒. **ม่วนขึ้นโฮแซว** เป็นการนำเอานโยบายการบริหารภาคอีสานของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงภาษาอีสาน เพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น เกษตรอินทรีย์ ศูนย์กลางการแพทย์ ทำให้ประชาชนอยู่ดีกินดี โดยใช้เครื่องดนตรีอีสานแท้ ๆ มาสื่อสารบทเพลงนี้

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๓. **บายใจหรรอย** เป็นการนำเอานโยบายการบริหารภาคใต้ของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงภาษาท้องถิ่น เพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยว การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งยังพูดถึงลักษณะเด่นของภาคใต้ที่มีทะเล ภูเขา และสังคมพหุวัฒนธรรม โดยใช้เครื่องดนตรีท้องถิ่น แต่ใช้ดนตรีแนวเร็กเก้ มาช่วยสร้างให้บรรยากาศทะเลชัดเจนขึ้น

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคใต้

๔. **ขึ้นใจอี** เป็นการนำเอานโยบายการบริหารภาคตะวันออกของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงเพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น เศรษฐกิจสีเขียว มหานครผลไม้เมืองร้อน เอเชีย ท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้ภาษาที่เล่นกับคำว่า อี และใช้จังหวะดนตรีที่น่ารักสนุกสนานมาเดินเรื่องให้ฟังแบบเพลิดเพลิน

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคตะวันออก

๕. **ดีต่อใจ** เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคกลางของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงเพื่อให้ซึมซับได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้ทำอะไรบ้าง เช่น น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างแบรนด์ไทย มหาดไทยเชิงรุก บำบัดทุกข์ บำรุงสุข เพื่อนำพาประเทศไทยให้ยั่งยืน โดยออกแบบผ่านดนตรีเพลงพื้นบ้าน แต่ใช้เครื่องดนตรีทันสมัยมาเรียบเรียง มีลูกคู่มาร้องรับสไตล์เพลงเกี่ยวข้าว เพลงเรือ ฯลฯ

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคกลาง

เพลงอีเวนท์ เผยแพร่ในงานอีเวนท์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อเพลง โดยเปิดต่อจากเพลงประจำภาค

๖. เกิดมาเป็นนายก ๆ ประเทศไทยมีนายกเยอะ ตั้งแต่นายก อบต. นายก อบจ. นายกเทศมนตรี จนถึงนายกสมาคมต่าง ๆ เพลงนี้จึงเป็นการบอกเล่าภารกิจที่แสนยุ่งยากให้เข้าใจได้ง่าย แสดงถึงความทุ่มเทเพื่อประชาชน แนวเพลงเป็นลูกทุ่งแนวสนุกสนาน

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานอีเวนท์หรือกิจกรรมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๗. คิดถึง อปพร. คนดี บทเพลงของ อปพร. เพื่อให้คนทำงานจิตอาสาที่ยอมเสียสละเวลาของตนเอง ได้รับความรู้สึกดี ๆ เมื่อได้ฟังเพลงนี้ แต่เขียนในมุมมองของความรัก คิดถึงห่วงหา โดยออกแบบให้เป็นแนวเพลงเพื่อชีวิต หวานซึ้งกินใจ

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานอีเวนท์หรือกิจกรรมของอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)

๘. Change for Good นำแนวนโยบายการบริหารงานของ นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ในการ Change for good ให้ทันโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อโลกที่ดีกว่า รวมถึงความมุ่งมั่นของกระทรวงมหาดไทยในการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข มาแต่งเป็นบทเพลงให้ร่วมสมัย สนุกสนาน โดยมีเป้าหมายที่ข้าราชการและบุคลากรรุ่นใหม่ของกระทรวงมหาดไทย

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในการประชุม งานอีเวนท์หรือกิจกรรมของกระทรวงมหาดไทย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เช่น การประชุมผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย การประชุมกรรมการจังหวัด การตรวจติดตามการปฏิบัติงานและการลงพื้นที่ของผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย เช่น ปลัดกระทรวง อธิบดี ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ

๙. รี รี รี เป็นการเชิญชวนให้คนในประเทศ ลูกขึ้นมาทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน ตามแนวนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยบอกวิธีการทำ และประโยชน์ในการนำขยะมาทำเป็นปุ๋ยหมัก มาแต่งเป็นบทเพลงให้สนุกสนานร่าเริง โดยผู้ณรงค์เชิญชวน คือ เยาวชนคนรุ่นใหม่ ซึ่ง รีรีรี มาจากคำว่า รีดิวซ์; Reduce (ใช้น้อย) Reuse; รียูส (ใช้ซ้ำ) และ รีไซเคิล; Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่)

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานอีเวนท์หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน การณรงค์ให้แยกขยะ หรือเป็นสื่อการเรียนการสอนให้นักเรียนในโรงเรียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการจัดการขยะ สอนวิธีทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน